

財團法人瑪利亞社會福利基金會

115年度工作計畫

列印人：徐伊瑩 列印時間：114/11/06 16:48:51

一、計畫依據：

依據捐助章程第三條規定辦理。

二、計畫內容：

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
身心障礙服務及推廣生命教育	213,394,372	一、社會宣導與生命教育 (一) 社會資源募集與捐款人經營，拓展社會資源，建立長期穩定的捐款支持網絡 (二) 傳愛雙月刊／電子報/CRM系統以深化與捐款人的互動 (三) 策略性企業合作與ESG共好，實踐綠色瑪利亞計畫 (四) 第19屆小學生公益行動HERO Talks，啟發孩子關懷弱勢與行動力 二、社會企業-Merry Young快樂襪營運計畫 (一) 加強產品廣度及深度，拓展消費族群 (二) 積極拓展線上、線下通路 (三) 強化品牌形象與曝光度 (四) 深耕企業ESG永續採購與異業合作 三、金門早期療育服務 (一) 取得115-116年續約依金門縣政府委託契約 (二) 早期療育宣導、諮詢、疑似發展遲緩兒童篩檢及通報轉介等服務 (三) 個案管理及提供家庭支持服務 (四) 透過親職支持、親子方案活動，支持家庭協助服務對象於自然情境之學習 (五) 療育服務及辦理早期療育相關研習 四、0-3歲寶寶啟蒙中心 (一) 極早療服務親子班、多元特色課程、托育指導服務 (二) 實證研究探討跨專業團隊支持主要服務提供者之歷程 (三) 建置瑪利亞早療評估工具 (四) 成立身障國小學童的課輔班 (五) 偏鄉早療服務在地實踐合作計畫 (六) 發揮影響力，推廣MAP服務	一、社會宣導與生命教育 (一) 捐款達115,000,000元 (二) 讓社會大眾更了解本會的專業人本服務價值，每期寄送70,000份 (三) 加強電子報推廣，達成會員30,000位及經營LINE@拓增1,000位會員 二、社會企業-Merry Young快樂襪營運 (一) 營業額達650萬元 (二) 年度銷售量預估成長10% (三) 實體據點合作會員人數成長20% (四) 至少促成10家企業採用ESG永續採購方案 三、金門早期療育 (一) 通報轉介預計服務150人 (二) 個案管理預計服務200人 (三) 療育服務預計服務2080人次 (四) 早療宣導及諮詢預計服務1200人次 (五) 方案活動辦理預計辦理12場，服務430人次 四、0-3歲寶寶啟蒙中心 (一) 親子班服務32個家庭，總服務9984人次；多元特色課程:250 人次；托育指導25場次；專業諮詢120人次 (二) 實證研究研討會發表一篇 (三) 初版量表編制完成 (四) 招生4名 (五) 早療教保培訓課程 (六) 提供10人實習，辦理四場演講 五、臺中市兒童發展啟蒙資源中心 (一) 兒童發展資源平臺建置 1. 管理並更新網站 2. 拍攝1支衛教影片，並加製3國語言	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		五、臺中市兒童發展啟蒙資源中心 (一)兒童發展資源平臺建置方案：建置臺中市兒童發展資源網，開發影片、文章、資源手冊及衛教單資源 (二)0-3歲幼兒托育發展指導服務：建置跨專業團隊，連結托育服務輔導單位，提供發展知能、實務經驗、資源運用及保親溝通 (三)發展諮詢網絡：以諮詢會談服務提昇主要照顧者親職能力，適時提供家庭心理支持及相關資源 六、彰化早療社區服務據點及童樂館 (一)彰化早療社區服務據點 1.服務範圍:彰化、芬園、花壇、秀水、和鄰近區域 2.提供家長諮詢、親職示範，以及專業人員專業輔導 3.地方資源之連結與合作 (二)童樂館 1.辦理早療時段療育服務 2.發展創造新的服務模式 3.提供早期療育推廣和諮詢服務 七、社區居住中心 (一)承辦「臺中市成年身心障礙者社區居住與生活服務計畫」-工學北家、大墩家、新和家、南屯家、工學家共5家，支持住民豐富之日常生活活動、安全良好的居住環境及身體福祉 (二)承辦「臺中市成年身心障礙者獨立生活支持服務方案」 (三)社區居住評鑑準備 八、正向行為 為中彰投地區提供嚴重情緒行為的正向支持服務 (一)台中：導入社會處方簽模式，結合藝術、運動、自然、社交與生活技能五大處方，促進情緒調節、自立生活與人際連結，深化社區參與與身心健康 (二)南投：推動「我的生活劇本」計畫，透過情緒好朋友、休閒探索、安心小旅人與親子共遊，強化情緒覺察、社交互動與社區適應力 (三)彰化：建構跨專業合作網絡，進行行為評估與家庭支持，結合訓練、督導及轉介機	3.邀請專業人員撰寫5篇文章 4.編製居家活動衛教單3國語言 5.印製3-6兒童發展檢核資源手冊1000本及編製116年度早期療育補助手冊8500本 (二)0-3歲幼兒托育發展指導服務 1.服務幼兒及托育人員辦理378場，756人次 2.協力辦理研習等6場次、300人次 3.辦理專業人員教育訓練暨行政會議1場次 (三)發展諮詢網絡 1.針對0-6歲及其家庭與專業人員辦理106場次，212人次 2.諮詢方式:電話、現場與外展 3.服務女監攜子入監的母親們在兒童發展相關議題 六、彰化早療社區服務據點及童樂館 (一)彰化早療社區服務據點 1.至少連結5個在地資源合作單位 2.辦理專業知能講座、親職講座5-10場 3.資源單位轉介服務對象5-10人 (二)童樂館 1.時段療育服務共960人次 2.開設特色跨專業團體至少10場次，30人次 3.辦理專業課程推廣體驗講座至少一場 七、社區居住中心 (一)支持27位住民居住在一般住家型環境中，在社區中尊嚴生活 (二)支持1位住民獨立生活於社區，支持頻率60次/年 (三)115年評鑑5家優等成績 八、正向行為 (一)台中：達70人服務，持續深化專業服務模式，增聘行為輔導員確保品質 (二)南投：達25人服務，建立在地化跨專業團隊，提升正向行為支持概念 (三)彰化：達40人服務，建構跨專業合作網絡，推動一致性服務模式 (四)培養五位督導 九、社區資源中心 (一)臺中市兒童發展社區資源中心第一區 1.社工每人70-100案/月，通報暨個管服務量達20,000人次 2.個案家訪及電訪記錄依據分級指標完成進度，個案訂定IFSP及活動參與率達90%	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		制，促進服務一致性與地方專業能量成長 (四) 培育專業督導團隊 九、社區資源中心 (一) 臺中市兒童發展社區資源中心第一區 1. 建立通報資源網絡 2. 個案管理服務 3. 家庭支持服務針對個案及家庭之文化與需求，辦理家庭支持及社區化服務，提升家庭照顧幼童及發展促進之能力增進家庭成員溝通互動，提升其社會參與，促進社區融合各項方案 (二) 臺中市兒童發展社區資源中心第三區 1. 建立通報資源網絡 2. 個案管理服務 3. 家庭支持服務：辦理親子互動活動、要照顧者支持團體、教養工作坊、入幼/國小轉銜方案、提供轉銜資訊 4. 社區化服務：辦理早療社區資源網絡建置及資源運用方案；對於服務區域內候缺或無適當轉介資源之服務使用者提供替代性服務；辦理社區兒童發展知能拓展 (三) 臺中市身心障礙者服務中心第三區 1. 使用易讀概念製作活動簡章及中心簡介等資料，協助身心障礙者及其家屬瞭解活動及服務內容 2. 開發服務區域中的社區資源單位並進行拜訪，加強資源連結及資源動員能力，鼓勵有效的夥伴關係 3. 依據身心障礙者及其主要照顧者需求，辦理到宅及在宅式個別化專業服務，幫助家庭在生活及心理上的適應 (四) 臺中市南屯婦女及新住民培力中心 1. 辦理性別平權相關展覽與專題講座，每月於中心服務網站進行宣導與性別平權議題發布 2. 辦理6場次工作坊培力身障女性發揮潛能 3. 辦理6場次婦女成長活動、辦理3天婦女培力工作坊 4. 提供特殊境遇家庭關懷輔導個案管理服務 5. 特境總清查業務、個案服務 十、職業訓練中心 (一) 沙鹿開路小作所 1. 開發案源並完成20位服務對象入組	3. 辦理達9案服務總人次，達2000人次，方案經費執行達95%以上 4. 家長意見調查及滿意度達95% (二) 臺中市兒童發展社區資源中心第三區 1. 預計通報暨個管服務量達20,000人次 2. 入幼、國小轉銜講座60人次 3. 家庭增能：親職教養工作坊40人次；親子互動活動100人次；家長紓壓活動40人次 4. 到宅(到園服務)預計服務289人次 5. 資源手冊預計製作400本 6. 社區走動式服務預計服務200人次 7. 社區/社群宣導預計服務500人次 8. 社區探索預計服務40人次 (三) 臺中市身心障礙者服務中心第三區 1. 寄發之中心簡介進行易讀翻譯，並提供給新開案之身心障礙者及其家屬，達3,000份 2. 針對3個身心障礙服務單位進行資源拜訪，並辦理2次區域聯繫會議 3. 提供50人次個別化專業服務 (四) 臺中市南屯婦女及新住民培力中心 1. 透過展覽的辦理達到800人次的觀展以及辦理婦女專題講座達4場次，120人次的參與 2. 中心服務網站進行相關宣導、性平議題發布，每年有1萬人次的點擊率 3. 6場次身障婦女培力工作坊，預期有72人次的參與，70%身障女性透過培力能提高社會參與層面與信心 4. 婦女成長活動、婦女培力工作坊各達到72人次參與、80%參與活動之婦女 5. 提供100位特境家庭關懷輔導服務 6. 提供110戶特境家庭子女生活津貼總清查家訪服務以及個案服務 十、職業訓練中心 (一) 沙鹿開路小作所 1. 滿意度達85% 2. 促進自我決策與獨立生活 3. 提升自理能力並減輕照顧壓力 4. 強化自立與職場適應力 5. 展現成就並促進社會理解 6. 增進體能、平衡與健康生活模式 7. 強化同儕支持與社會融合 8. 達成損益平衡 9. 培養歸屬感與社區接納	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		2. 每日由服務對象共同決定作業、餐食與外出活動 3. 每週三次執行健康衛教與儀容整潔訓練 4. 每月兩次懶人料理課程，學習採買、備料與烹調 5. 每季辦理攝影達人課程與作品展示 6. 實施運動與復健計畫：物理治療師評估並設計復健課程、與健身房合作開設有氧運動、辦理保齡球團體活動 7. 執行清潔、代工、黏土盆栽等多元作業訓練 8. 辦理社區文化探索與志願服務活動，推動友善大使計畫 9. 執行潛能探索與技能深化課程，培養自立生活能力 (二)身心障礙者清潔服務人員班職業訓練 1. 訓練10名學員協助順利就業含：錄訓評估、職業技能訓練與輔導、工作態度訓練與輔導、職場實習及生活輔導、相關資源轉介媒合、結訓後就業輔導、就業後追蹤輔導 2. 增進新興清潔技術或機具 十一、社區就業服務 (一)提供台中市第三區支持性就業服務 (二)提供身心障礙者就業媒合、就業前準備、支持性就業輔導、推介就業等，順利進入就業市場 (三)透過辦理就業後適應團體及講座，強化身心障礙者就業中的穩定度及提升就業適應力 十二、清潔高手社會企業 (一)達成營運目標 (二)推動高校能團隊，強調團隊整合與運作 (三)建立友善職場環境 (四)以貼近社區的服務設計模式，擴大業務量 十三、輔具資源服務 (一)提供輔具諮詢、轉介、協助申請補助評估、租借、使用訓練、維修、回收、參訪、教育訓練等 (二)承接社會局委託辦理臺中市二手輔具服務中心 1. 提供回收及租借歸還輔具完整清消與維護服務	10. 奠定自我成長與獨立生活基礎 (二)身心障礙者清潔服務人員班職業訓練 1. 提供660小時之職業訓練服務，完成14場次317人次之服務滿意度調查滿意者達80%以上，就業率達受訓人數之50%以上 2. 10%結訓就業學員順利使用新技術 十一、社區就業服務 (一)每名就服員完成推介成功12人，支持性就業成功6人 (二)每名就服員完成就業機會開發12個以上 (三)辦理一場講座達15人參加，辦理一場團體6次活動達10人參加，前年度穩定就業率達到7成 十二、清潔高手社會企業 (一)營業額達660萬 (二)執行成效達85% (三)清潔工程服務客戶滿意度達90%以上 十三、輔具資源服務 (一)全年度達27,800人次 (二)臺中市二手輔具服務中心服務達6,000件次 十四、服務發展 (一)全會共同性方案 1. 身心科門診380人次、服務督導15人次 2. 完成PCP訪談輔助工具以及愛心家園家長手冊易讀版 3. 建構會內信託概念 4. 建立線上資訊平台，減輕家屬照顧壓力 5. 維護服務對象權益 (二)推動真人圖書館 1. 製播12集生命故事，每月支持一位故事人物到校園進行生命教育推廣 (三)服務品質提升與典範建立 1. 運用AI減輕教保員文書壓力，提升ISP與活動設計的專業性與一致性 2. 完成台灣成年智能及發展障礙者生活品質量表 3. 完成稻香服務使用者之支持需求 4. 讓第一線服務的力量被看見 十五、行政管理 (一)穩定人力，提供好工作氛圍 (二)預防職場不法侵害 (三)預防職災、職業病發生	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		2. 提供輔具載運、清潔、消毒及配送服務，支援輔具資源中心的運作，提升輔具流通效率 十四、服務發展 (一) 全會共同性方案 1. 提供身心科門診暨專業督導服務 2. 推展易讀服務 3. 推動信託業務 4. 建構家屬增能與支持平台，提供基礎照顧知能與心理支持 5. 行使服務對象權益委員會之職責，維護其權益 6. 提供服務對象服務費暨急難救助金補助 (二) 推動真人圖書館 1. 邀請心智障礙者分享生命經驗製作生命故事 2. 結合校園生命教育進行推廣 (三) 服務品質提升與典範建立 1. AI在第一線服務人員的應用- ISP擬定與活動設計輔助 2. 生活品質在成人服務之運用 3. PSA服務典範之建立 4. 完成"自主與知情下的選擇"及"以個人為中心的正向支持"的知能彙整 十五、行政管理 (一) 持續經營徵才管道，分實體及網路招募進行 (二) 定期舉辦跨部門勞資會議，提供勞動法令訊 (三) 職業安全衛生及健康分析、推動檢討與改進 十六、財務管理 (一) 財務室年度一般業務-年度預算、決算、會計帳與財務報表編製及銀行存匯 (二) 捐款業務及徵信；減少紙本收據30% (三) 請款流程e化 十七、雲端整合發展 (一) 個管系統開發與維運 (二) 軟硬體整合應用研發 (三) 持續扮演本會資訊技術支持角色	十六、財務管理 (一) 提供各式報表供內外部利害關係人支持決策或監管 (二) 正確處理捐款事務，維持捐款人良好關係；節能省碳、省時省費 (三) 提升效率、打破地理限制 十七、雲端整合發展 (一) 發展成熟、可信、可對外營運的個案管理系統 (二) 將資訊、電子科技應用於身心障礙服務 (三) 減少需採購、開發系統的成本	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
極重多障服務-附設瑪利亞學園	21,147,520	一、機構型服務 (一) 深化PIMD 服務品質與個別化支持 1. 提升生活功能與社會連結 2. 精進人員核心職能與專業素養 3. PIMD適性多元成人(結合任務與興趣導向、情境與環境支持及五感活動)、兒童(環島旅行)服務規劃 (二) 健全PIMD健康管理基礎 1. 健康風險與照護需求盤點 2. 膳食營養與水分支持 3. 用藥安全與追蹤管理 4. 特殊健康需求照護 5. 行動轉位安全維護 (三) 深化PIMD自主表達與多元溝通 1. 易讀多元化推進 2. 小旅行深化與回饋 3. AAC50+ 溝通運用於情緒行為 (四) 資深員工指導新人-建立標準化指導流程 1. 建立新人指導標準流程 2. 資深員工示範與專業分享 3. 情感支持與適應協助 (五) 提升家長照護品質 1. 提供親職性講座概念(如:財產信託及其他) 2. 家長間交誼及紓壓 (六) 志工服務合作建置，提升機構服務的多元性 二、方案型服務 (一) 動物輔助治療 1. 透過規律活動性的過程，提供服務對象與狗醫生間有正行情感互動經驗 2. 提供不同物品(如治療犬的零食、玩具等)，以服務對象之優勢能力(眼神、手勢、聲音)，增加自主選擇的主動性 (二) 機構式身心障礙者臨時及短期照顧服務計畫 三、活動型服務 (一) 結伴出遊小旅行 1. 提供服務對象與同伴一起外出旅遊 2. 創造外出自行選購及運用工作獎勵金的機會 3. 提昇成人組之社會參與及休閒經驗	一、機構型服務 (一) 深化PIMD 服務品質與個別化支持 1. 完成 3 種類型服務對象分級支持計畫設計與執行率達100% 2. 服務對象社區參與與互動品質提升(例如代購成功率、參與社區活動人次增加) 3. 溝通輔具、擺位支持、吞嚥策略實施率 ≥ 90%。功能退化減緩，健康促進指標(跌倒率、壓瘡率)下降 ≥ 10%。 (二) 健全PIMD健康管理基礎 1. 定期盤點服務對象健康分級，依個別需求提供照護策略/每 6-12 個月完成紅燈/黃燈/綠燈盤點率100% 2. 提供符合個別需求的營養及水分支持/-鈣質及熱量補充落實率 100%，水分攝取量符合計畫規範比例 ≥ 90%，服務對象體重或營養狀況維持或改善率 ≥ 90% 3. 確保輔具設備安全運用/輔具使用正確率 ≥ 95%，安全事件發生率 ≤ 2%，服務對象使用輔具安全滿意度 ≥ 90% (三) 深化PIMD自主表達與多元溝通 1. 提供多元主題易讀教材與語音教材/完成3個主題教材(生活、休閒、健康/情緒)。 2. 擴充符號庫與應用情境，提升互動/新增使用符號、AAC50+應用於3個新情境 (四) 資深員工指導新人-建立標準化指導流程 1. 新人對指導流程熟悉度達80%以上/完成「新人指導手冊」及流程圖 2. 新人對工作適應及情感支持滿意度調查結果良好 (五) 提供家長親職性講座或家長間交誼紓壓等活動，目標達服務場次2場次 (六) 志工服務合作建置，配合各大學USR計畫，提供服務對象與不同夥伴互動互惠，並且有機會扮演社區中不同的角色 二、方案型服務 (一) 動物輔助治療 1. 透過觀察記錄服務對象與動物的互動效益，並進行適性的調整 2. 透過活動的設計目標，評估達到情感及動作等的個別效能情形 (二) 提供900小時機構式身心障礙者臨時及	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		4. 提供早療組(屆齡入小學)畢業小旅行之經驗 (二) 畢業典禮 1. 慶祝成就 2. 促進家長和學員之間的聯繫 3. 邀請里長參與授獎，給予畢業生致詞勉勵，維持與機構良好的互動 4. 邀請鄰近友善店家-如全家便利超商、迪卡儂、愛買，參與畢業典禮，拓展社區鄰里資源 (三) 水中活動 1. 透過活動達到肢體伸展的活動效能 2. 透過水中活動訓練，增加主動性撥水的肢體活動 3. 運用遊戲性活動，提升參與活動的社交性及趣味性 四、創新型服務 (一) 異國情境午餐時光計畫 1. 固定時段、沉浸式體驗的方式 2. 舉辦異國風格的共餐活動 3. 透過視覺、聽覺、味覺、觸覺等多感官體驗，感受異國文化氛圍，並培養基本的社交與生活技能	短期照顧服務時數 三、活動型服務 (一) 結伴出遊小旅行預定安排40位服務對象每人1次公共運輸旅遊活動(預定進行10-12場次的活動) (二) 畢業典禮 1. 預估參與畢業典禮的家長和教師人數，約70人 2. 邀請友善店家參與活動，認識機構服務及創造社區正常化生活經驗 (三) 水中活動 1. 進行台中市運動局運動 i 臺灣補助申請 2. 進行12場次，每場次8位身障者參與的活動規劃(共可提供30位身障者參與活動，每位參加3次) 3. 提供障礙者透過水療達到肢體復健效能與樂趣 四、創新型服務 (一) 異國情境午餐時光計畫 1. 完成每周一次的異國情境午餐 2. 服務對象回饋與行為觀察-服務對象感受、飲食接受度	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
全日型服務-附設瑪利亞霧峰教養家園	72,527,247	一、全日型身心障礙機構服務 (一)極重多障服務 1. SDGs 3.4提升服務對象情緒穩定、滿足個別需求，維持身心健康 2. 透過園藝植栽促進服務對象身心健康；支持服務對象參與自然生活體驗 3. 打破大團體作息方式服務型態，促進服務對象融入社區日常生活，提升自主生活與社會參與 (二)技能養成服務 1. 依據SDGs4「認識我的社區生活圈」建構社區資源地圖，提升其對社區環境的認識、增進社區互動參與感與自我生活能力 2. 透過社區據點服務社區長者共餐的方式促進社區共融，得以建立良好的人際關係和生活技能，實現自立生活的目標 3. 安排社區參與終身學習活動，透過共同烹飪與用餐，促進社區成員交流，分享農村食材與料理文化。運用社區活動中心或戶外農田旁的共用廚房，共同準備在地食材，烹飪特色農村料理，最後共享美食 (三)生活支持服務 1. 提供主題是多感官活動，建立豐富學習環境及提供正向情緒行為支持 2. 確保健康的生活方式SDG 3 正向行為支持：依據行為觀察紀錄，制定行為支持計畫並追蹤成效 3. 強化社區的參與SDG 6b 增進人際互動技能，結合社區資源媒合和支持服務對象漸進式融入社區，學習融入社區生活及提升服務對象與人互動能力和機會 (四)設施設備汰換：八萬以上設備購置與修繕工程 二、方案型服務 (一)社區日照中心：提升身心障礙者參與社區活動機會，服務對象為設籍台中市且實際居住於台中市屯區且領有身心障礙手冊，且經評估有服務需求者，以35歲以上之身心障礙者為優先，35歲以下者為輔，辦理地點：霧峰長青學苑(台中市霧峰區大同路16號) (二)青年暑期社區工讀計畫：向青發署暑工專案補助申請，其員額為教保活動助理3人 (三)勤勞基金會工讀計畫：申請勤勞基金會	一、全日型身心障礙機構服務 (一)極重多障服務 1. 服務人數：極重多障29人、生活支持服務27人、技能養成一組29人、技能養成二組32人，計117人之全日型服務 2. 依個別需求提供居家生活支持、職業陶冶、社區融合、拓展生活社交經驗、多元休閒活動及身心健康維護服務提昇生活品質 3. 依據聯合國永續發展目標(SDGs3)確保服務對象健康福祉，預防退化，建置跨專業整合的健康照護計畫 (二)技能養成服務 1. 延續並深化參與社區資源回收的模式，提升回收效率與分類正確率。增進社區居民對綠生活的參與度與實踐力，並促進與社區居民的交流互動，強化共融關係 2. 支持服務對象融入社區與長者共餐，「食在幸福」暖心共餐陪伴，共創社區好關係 3. 參與社區終身學習課程，學習技能與人交流，促進社會參與，透過持續學習，社區成員能不斷更新知識、技能，提升自信 (三)生活支持服務 1. 規劃每單元主題活動，感官活動時間為每次50分鐘，每個時段由2位教保員支持4-6位服務對象參與多感官益康活動 2. 每季舉辦1次研討會，邀請資深教練人員分享服務對象行為支持策略與實務經驗，每月針對服務對象的行為狀況進行跨專業團隊會議 3. 連結甲寅村社區據點，安排服務對象進行社區融合活動，增進服務對象學習參與社區活動及人際互動技能，提升服務對象融合互動能力，增進情緒障礙服務對象對人群互動和提供社交禮儀之學習機會 (四)設施設備汰換：購置藝術教室設施、洗衣機、寢具家具、會議室桌椅、飲水機等 二、方案型服務 (一)社區日照中心：支持身心障礙者社區式服務，提供15位符合專案目標之身心障礙者定點式及常態性之日間照顧服務，時間為每週一至週五全天(8小時)服務 (二)青年暑期社區工讀計畫：藉著大專生及勤勞工讀等各種專長人才投入，協助服務對	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		教保助理員人力補助2人 三、活動型服務 (一)中秋社區聯歡活動：舉辦中秋聯歡活動，以促進家庭功能薄弱不宜返家的服務對象親情網絡 (二)社區小老闆市集：舉辦光復新村小老闆市集活動 (三)親子旅遊與講座：生態農場親子旅遊、親職講座	象衛生教育、成果資料之彙整、教學活動進行、社區適應、水療活動的執行 (三)勤勞基金會工讀計畫：入班協助照護及課程及協助生活自理、輔具及班級環境清潔工作 三、活動型服務 (一)中秋社區聯歡活動：60人次參與 (二)社區小老闆市集：結合在地社會企業志工協助，並邀請企業單位共同辦理「社區小老闆市集」活動，以光復新村商家為合作對象共同融合互動，以綠色照顧為主題舉辦共學小園丁活動，鼓勵參與 (三)親子旅遊與講座：舉辦生態農場戶外休閒活動、正向行為支持議題及成人雙老家庭健康紓壓相關講座，促進家庭成員互動達70人次參與	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
日托服務-經營管理 臺北市稻香發展中心	12,828,780	一、機構型服務 (一) 常態性日間生活支持：以「生活品質八大領域」為架構，提供身心障礙者整合性日間照顧服務。包含生理、情緒、物質、人際、社會融合、權利、個人發展、自我決策等面向，透過個別化服務計畫(ISP)執行，支持服務對象在生活場域中學習與實踐 (二) 技能養成服務：依據服務對象能力與興趣，安排清潔整理、簡易烹飪、金錢管理、作業活動等服務內容，培養增進多元化生活應用能力 (三) 生活支持服務 ■ 生理福祉 1. 個別化健康風險管理 2. 進行適度的體適能運動：包括有氧運動與肌力訓練 3. 依據當前公共衛生狀況進行防範措施及衛教宣導 4. 支持日常生活環境清潔及個人衛生(支持養成良好洗手習慣) ■ 情緒福祉 1. 建立服務信任關係 2. 建立服務使用者的自信心 3. 建立社交支持網絡 4. 支持情緒管理與建立情緒發洩管道 ■ 物質福祉 1. 提供舒適的服務環境與設施 2. 定時在餐飲提供上有耳目一新的變化 3. 支持服務對象個人在社區適應中能選購想要的生活物品 ■ 人際關係 1. 支持提升社交技能 2. 協助建立支持網絡 3. 支持建立溝通方式 4. 支持同儕間正向友善互動 ■ 社會融合 1. 辦理社區小旅行活動 2. 支持參與社區交流活動 3. 提供交通和輔具支持 4. 辦理社會宣導 ■ 權利 1. 支持辦理服務對象權益委員代表選舉、角色發揮與任務執行	一、機構型服務 (一) 常態性日間生活支持 能支持服務對象達成服務計畫之個別目標並提升整體生活品質 (二) 技能養成服務 服務對象能於支持下完成基礎生活任務並展現責任感與自主性，逐步累積可轉化為實際運用在日常生活之能力 (三) 生活支持服務 1. 服務對象皆完成年度健康檢查與口腔檢查，80%以上能維持健康體重。參與體適能運動後平均體能指標(如步行耐力、肌力)提升 2. 八成以上服務對象能以支持方式表達情緒需求，情緒穩定度明顯提升。使用正向行為支持策略後，行為事件下降約30% 3. 服務對象平均每人完成2項個別化技能學習目標(如烘焙、音樂、作業活動)，部分對象能獲得小額獎勵金 4. 七成以上服務對象能表達選擇偏好(餐點、活動、社團)，並能參與日常決策討論 二、創新型服務 (一) 七成以上工作人員能發起主責並支持服務對象一起經營社團 (二) 文書作業時間減少50%，提升服務文件品質與一致性，促進團隊專業效能與創新應用	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		2. 依據服務對象的理解需求，提供書面、圖像等多元形式的權益、申訴及個人服務計畫等與個人權益相關之易讀說明 3. 舉辦/安排/支持服務對象參加與個人權益相關的倡議與保護的活動(機構、社區) ■ 個人發展 根據服務對象個人的需求、能力、目標及優先事項制定個別化服務計畫，並依執行狀況進行調整，以確保服務對象能獲得最合適的支持提升其個人發展。包括： 1. 增強個人自主生活能力之技能培養 2. 個人溝通方式的建立 3. 自我情緒管理 4. 個人有興趣的學習課程或休閒活動 5. 參與小額獎勵金作業活動 ■ 自我決策 1. 提供決策資訊：提供有關特定決策的相關資訊，以便服務對象能做出知情下的選擇 2. 確保資訊容易理解和無障礙 3. 提供選擇：在可能的情況下提供多個選擇，讓服務對象可以根據自己的偏好和需求做出選擇 4. 鼓勵獨立性：支持協助服務對象儘可能獨立處理日常生活中的事務，這有助於增強他們的自信和自我決策能力 5. 營造一個對等和開放的對話環境與氛圍，讓服務對象能夠表達自己的需求、擔憂和想望 6. 支持服務對象擔任活動社團社長，實踐責任與表達 二、創新型服務 (一) 社團認領制 依工作人員專長與興趣成立主題社團(舞蹈、烘焙、手作、運動、音樂、桌遊等)，每季舉辦「社團選課日」，讓服務對象自由選擇參加並推選社長協助經營 (二) AI輔助文書作業 導入AI工具支援教保員撰寫ISP、活動設計與紀錄整理，建立「文書知識庫」以提升效率與專業傳承		

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
日托服務-經營管理 台中市愛心家園	120,366,246	一、行政管理 (一)履行契約服務計畫，期間自113年1月1日至115年12月31日；後續擴充(3年)至118年12月31日止。執行相關委辦業務，辦理親子座談及團體督導課程、場館維護及管理、設施設備增設及修繕 (二)修繕工程 1.性別友善洗手間室內裝修 2.園區滅火器到期檢驗換藥 3.廚房排水池油垢清淤 4.發電機電池(3萬) 5.發電機ATS控制板 (三)福利中心服務：包含財產、捐物、環境衛生及公共空間管理業務、進駐團體及場租管理業務、建築物相關機電/水電/電器等安全維護及管理、市府委辦執行業務 二、早期療育服務 (一)日間托育服務52位 1.發展早療服務評估工具 2.優化以生活作息為本位的服務模式 3.推展兒童我的優勢卡，於早療療育服務之運用 4.規劃幼兒多元學習角落，促進探索及自我學習能力 5.促進幼兒融合機會及融合成效 6.擬定功能性之個別化家庭服務計畫 7.提供認知時段療育服務 (二)臨時托育服務 1.提供安全照顧 2.協助進食及簡易身體照顧服務 3.提供定點式(愛心家園)服務 三、技能養成服務-第一中心 (一)日間托育服務(66位) 1.菜單小組：以服務對象為核心的均衡飲食設計，培養健康飲食與自主決策 2.健康促進活動：提升體能與生活品質 3.自立幣制度：強化動機與正向行為 4.青年自治會：培育領導力與表達力，促進自立與社會參與 5.社區地圖計畫：增強社區參與及環境掌握，認識社區地圖工具使用，記錄個人生活路徑 (二)麻吉家族：建立支持性社群，培養個人	一、行政管理 (一)履行契約內容： (1)辦理親子座談、社區交流等相關主題活動，共計4場 (2)辦理12場次團督 (3)場館維護及管理 (4)設施設備增設及修繕 (二)修繕工程 1.每年藉由市府編列經費作設施設備更新或修繕，提升服務品質及空間更加完善安全 2.提供一處完善且溫暖之性別友善洗手間，營造整體外觀舒適氛圍 (三)福利中心服務 1.每日平均來園約達2000-3000人次 2.提供多元訓練用空間 3.符合相關建築物安檢 4.提供無障礙之環境 5.落實活化空間使用 二、早期療育服務 (一)日間托育平均服務量達90%以上 1.發展標準化工具，減少評量誤差 2.促進幼兒在日常生活的功能展現，家庭對於早療的服務滿意度達90%以上 3.促進幼兒表意權、表達及自信心，並提升一般民眾對於特殊幼兒的認識 4.幼兒藉由遊戲，平均提升語言、認知、動作及社交等能力約10-25% 5.預計辦理8-10場，300-400人次的融合活動及參與人次 6.促進家庭對於幼兒學習的參與度，家長於滿意度調查表之滿意度達90%以上 7.提供每年480小時，一對一的認知時段課程 (二)臨時托育每月120人次，一年1440人次 三、技能養成服務-第一中心 (一)日間托育 1.每日提供兩種套餐讓服務對象自主選擇，異國周體驗結合文化認識，拓展飲食視野 2.由治療師依能力分級設計，提供多樣化運動選擇，每週至少2次運動，年度參與率達80% 3.創新激勵機制，服務160人，涵蓋七大面向 4.參與董監事會議與組織決策，領導瑪利亞	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		助理與同儕支持員，促進互助陪伴與自立生活，更多倡議及線上平台的運用 (三)畫畫社：透過多媒材藝術創作促進情緒療癒，發展環保文創商品與沉浸式展覽，展現身心障礙者創作力 (四)廚務：健康減少食品中的化學添加物、選擇本土生產支持本地農業發展、資源循環使用鐵製便當盒、多元商品開發(真空包、冷凍食品) 5.拓展外送平台與企業合作 (五)中央烘焙 1.提供身障者烘焙作業活動 2.滿足公立單位優先採購需求 3.供應企業單位優質烘焙產品 4.配合供給瑪利媽媽手作麵包店面麵包及餐盒 四、技能養成服務-第二中心 (一)日間托育服務-技二55人 1.日常生活有個人作息表的提供，有自己主導一日生活作息機會 2.與服務對象有關的大小事，提供有品質的易讀編輯與蒐集 3.易讀版服務溝通本之成果調查與蒐集 4.「我的社區地圖」分享計畫，依照個人能力發展、生活自立與社區使用、社會互動與融合、教育與成就感等面向之執行 5.「運動護照」設計及獎勵機制，建立服務對象固定運動習慣，提升動機與持續性 6.長青組空間硬軟體設備全面完成，擴增長青服務人數 7.擴展長青長青團康益智活動效益，與社區長照據點共融互動 (二)食品加工 1.服務對象參與導覽工作介紹生產過程及產品 2.因應主產品檸檬馬鞭草因氣候逐漸減少，研發可能的替代產品 3.因應醋與紅茶負責人退休結束經營，另開發新的有機醋與紅茶小農，並進行配方研究穩定品質 (三)園藝 1.植物生長改善:不同香草生長肥料之施肥的時機進行收集與管理	成員理事會，參與各委員會為自己發聲 5.舉辦成果展與倡議活動，50%以上的服務對象能了解自己所屬的社區 (二)麻吉家族 1.建立120位麻吉家族會員，強化彼此支持與陪伴網絡 2.培養10位個人助理與同儕支持員 3.服務對象社交互動與社區參與度提升30% 4.增進自我表達與決策能力，培養共融與責任意識 5.整體服務滿意度達80%以上 (三)畫畫社 1.服務25人共1,320人次 2.每位年度產出至少8幅作品 3.商品化達15件 (四)廚務 1.全員伙食與便當銷售 2.服務250人次，年度收入200萬元 3.每季一項新商品販售 (五)中央烘焙 1.滿足30位障礙者作業活動需求 2.預計年度提供1360萬產值之烘焙產品 3.提供3家實體店面之麵包餐點之烘焙產品 四、技能養成服務-第二中心 (一)日間托育 1.每位服務對象有個人作息表的安排與選擇 2.易讀易懂資訊資訊全面易讀編輯與布達的落實達70%以上 3.完成服務溝通本成果蒐集 4.完成10人個人社區地圖分享 5.建立個人運動護照，養成固定運動習慣達90% 6.長青組空間硬軟體設備完成，並擴增人數達15人以上 7.推廣長青團康活動，完成1~2場與社區長照據點共融活動 (二)食品加工 1.服務對象食品加工場參觀導覽一年5場 2.完成香草替代產品研發新品2款 3.完成新醋廠商和紅茶小農的合作計畫，且符合原配方品質達95% (三)園藝 1.完成3種作物施肥追肥比例調整配方	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		2. 因應甜菊及檸檬馬鞭契作單價逐年增高，找尋可能替代相關植物，並嘗試性實驗栽種提供食品加工研發 五、生活支持服務 (一)日間托育服務-生服40人 1. 推動個人作息表，提高個人對時間的掌控感，自我決策促進參與 2. 落實溝通手冊/溝通護照，服務對象表達能被理解、需求被滿足 3. 常用手勢或AAC溝通板之替代性溝通融入生活情境中，提升服務對象溝通 4. 幫助志工入服務現場與服務對象的互動理解更友善，使用社交溝通本幫助 5. 透過社區地圖計畫，結合實際走訪與照片記錄，增進服務對象對生活周遭環境的熟悉度，促進社區參與、自我表達及生活自主性 6. 與社區服務中心合作提供手抄紙破殼小盆栽DIY材料 7. 產品研發-香氛立體書籤及種子紙祝福卡，擴展再生紙參與及提升再生紙產值，提升作業活動獎勵金發放 六、社區服務 (一)社區資源運用及募集 1. 企業及團體募款計畫:企業合作、連鎖茶飲、扶輪社及獅子會等 2. 社會宣導活動辦理:捐贈活動、企業一日志工、月餅行銷、表演及義賣等 3. 紙本發票與電子發票募集、管理與徵信。開拓企業、連鎖商店、學校之零錢箱募集、管理與徵信 (二)讀書閱覽：閱覽室及身障設備書籍擴充、書籍借閱、兒童成長學習營、親子活動等，並整合社區資源辦理講座 (三)運動休閒：活動辦理包括桌球活動、卡拉OK活動、羽毛球、籃球運動、單車活動、直排輪活動、青年聯誼、地板滾球、員工及服務對象桌球社等活動 七、聯合門診服務 (一)提供醫療門診服務 1. 每週提供復健、家醫科門診，並報備支援全日型機構門診服務 2. 定期提供耳鼻喉科、眼科、身心科…等門診及相關檢查，另外專案(與童齡牙科團隊	2. 完成可提供食品加工場研發替代香草植物種植2種 五、生活支持服務 (一)日間托育 1. 服務對象有獲得使用作息表主動參與決策 2. 有個人溝通護照的服務對象達60% 3. 透過視覺、動作或表情方式，在每日例行活動中表達個人選擇達40% 4. 建立尊重個案意願的服務文化 5. 每個人都有專屬社區地圖 6. 增加手抄紙產品和小盆栽收入，服務對象工作獎金年度60000以上 六、社區服務 (一)社區資源運用及募集：捐贈收入4,650,000元、企業一日志工12場、義賣、表演、捐贈活動預計35場、發票零錢箱共356個，發票、零錢收入2,500,000元 (二)讀書閱覽：圖書館服務人數：12000人、社區親子活動：150場共2250人 (三)運動休閒：服務人數：每月900人共10800人 七、聯合門診服務 (一)相關醫療門診服務(專聘/特約)共計12,550人次 1. 提供復健、內科、家庭醫學科等相關疾患診治，並視需要提供超音波及相關檢查 2. 其他門診及檢查(耳鼻喉科、眼科、其他) 3. 發展社區民眾接受預防保健服務，提供相關疾患衛教諮詢，達到主要追蹤項目每年至少84人次的基本門檻 4. 提供有情緒困擾及身心症狀等心理需求者個別諮商和團體諮商至少175 人次 (二)運用鼻咽內視鏡進行吞嚥功能檢查和完成吞嚥障礙服務對象追蹤至少120人次/年 (三)服務對象及員工健康促進計畫 1. 依據服務對象每年健檢報告，建置服務對象「健康機能統整表」追蹤諮詢；「專案服務紀錄單」每年2次追蹤 2. 和職醫、護配合，提供員工服務對象及健康促進計畫至少250人次/年 (四)參與「全民健康保險醫師整合性照護計畫」預期成果 1. 確保持續參與社區醫療群	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		合作)提供身心障礙者牙科門診與相關保健服務 3. 參與社區醫療群計畫：提供成人健檢及大腸癌篩檢等預防保健服務 4. 提供身心科心理諮商服務 (二)提供吞嚥障礙特別門診及吞嚥功能檢查服務 (三)服務對象及員工健康促進計畫 (四)嘗試參與「全民健康保險醫師整合性照護計畫」 八、復健治療中心 (一)提供復健治療服務 1. 依身心障礙者和社區民眾之門診醫師照會後，依需求評估和提供物理治療、職能治療、語言治療服務 2. 提供輔具諮詢和支持服務 3. 提供大專院校學生相關社區實、見習 4. 和學、公會保持友好，合作辦理相關專業研習 5. 出版「支持. 參與. 好生活-身心障礙生活增能服務手冊」 (二)提供體適能服務(含水中體適能復健服務) (三)成為台中市政府通過之臺中市早期療育自費療育單位_台中市愛心家園，提供時段療育服務 (四)持續執行臺中市政府長期照顧服務特約單位114-116年計畫執行，提供長照服務 1. 提供輔具及居家無障礙環境改善評估服務 2. 提供醫事專業服務(物理治療、職能治療、語言治療) (五)協助執行台中市愛心家園勞工健康保護管理服務計畫	2. 確認照護計畫之部分專款項目能落實執行至少50人 3. 和霧峰教養家園合作，落實醫療單位專責住宿型機構機制 八、復健治療中心 (一)復健治療共計63,960人次 1. 依需求各專業服務活動之設計、規劃與執行，並提供相關諮詢服務；參與ISP會議、家長座談、個案研討等活動共計54360人次 2. 提供相關專業輔具諮詢並進行積極性支持服務 3. 提供醫學院相關學系所之社區實、見習課程 4. 推廣復健相關專業治療知能專業研習或講座至少一場(一天) 5. 初版手冊至少100本 (二)提供體適能服務共計9,795人次 1. 提供日托服務對象體能服務 2. 設置運動據點：花甲青年運動活力養成班、智青運動活力養成班和夏季游泳樂活活動 3. 積極參與運動比賽，推廣運動平權：亞特盃、地板滾球大賽等 4. 連結小作所共同合作，提供師資進行體能課程、個別化諮詢與建議 (三)提供物理治療、職能治療、語言治療、認知共四項時段療育服務共300人次 (四)提供長照專業服務至少200人次/年： 1. 居家環境安全或無障礙空間規劃(CC01) 2. IADLs復能、ADLs復能照護(CA07)-物理治療、職能治療、語言治療 3. 進食與吞嚥照護(CB02) (五)執行台中市愛心家園勞工健康保護管理服務計畫至少240人次 1. 每月安排職護服務2次(每次2小時) 2. 每年安排員工健康相關在職教育宣導至少2場	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
庇護就業服務	36,437,296	一、瑪利媽媽清潔高手工作隊-磐石隊 (一)穩定發展就業服務機會，提供符合個別需求之支持服務 1.進用18位庇護就業者，3位見習者 2.落實表意權，支持服務對象擔任主體角色 3.職場高齡的深化服務 4.就業成長全方位 (二)促進庇護就業者家庭提供適切支持：舉辦年度家長座談會，確保與家長有良好的交流機會 (三)建立工作安全機制，強化職業安全衛生概念 1.落實危害鑑別及風險評估 2.落實作業前安全危害因素告知 3.辦理職業安全衛生之在職訓練 (四)強調團隊整合與運作，培育職業重建就業規劃執行服務之人才 1.落實清潔業務流程工作手冊 2.精進估價派工系統，並落實每位專業人員的操作使用 3.內外督訓練，增進專業人員各項能力 4.安排專業人員取得就業服務員及職業安全衛生主管資格 (五)建立瑪利媽媽清潔高手工作隊職業重建專業地位 1.舉辦感恩茶會 2.出版讓我教你怎麼掃(下) 3.透過各個網路社群平台，行銷瑪利媽媽清潔高手工作隊，提升能見度 (六)清潔營業收入目標12,500,000元 二、瑪利媽媽清潔高手工作隊-先鋒隊 (一)庇護就業穩定發展：進用12位庇護性就業者及2位見習者，辦理57場在職教育，涵蓋生活、社會、工作技能、健康體能及職災預防，並舉辦員工旅遊凝聚向心力 (二)家庭支持推動：辦理家長座談會及親職教育課程，主題「社區居住支持服務分享」 (三)社會接納推廣：舉辦職場宣導及職場體驗共9場次 (四)營運拓展：開發固定駐點1案及機動工程5案，推動清潔用品銷售，營收達672萬元 (五)社區回饋與志工服務：辦理【樂齡桌	一、瑪利媽媽清潔高手工作隊-磐石隊 (一)服務內容切合庇護就業者需求，滿意度達85% (二)舉辦家長座談會及親職教育共2場 (三)職業安全衛生之在職訓練2場次 (四)內外督訓練共18場。 (五)出版讓我教你怎麼掃(下冊)；經營FB，IG，官網等網路社群 (六)方案執行成效達85%以上 (七)清潔工程滿意度達90%以上 二、瑪利媽媽清潔高手工作隊-先鋒隊 (一)服務內容切合庇護就業者需求，滿意度達85% (二)清潔工程服務之顧客滿意度達90%以上 (三)庇護性就業者權益100%符合法定規定，如職評通過、勞健保、產能敘薪 (四)提供個別化職業能力強化計畫，執行記錄完整 (五)提供休閒及在職訓練等活動，依據年度計畫執行 (六)舉辦或參與社會宣導活動5場，符合方案評鑑績效 (七)舉辦家長座談會及親職教育2場 (八)舉辦職場體驗及社區回饋活動共12場 (九)舉辦各項教育課程及督導會議，共20場 (十)方案成效達成率85% 三、瑪利媽媽庇護商店 (一)服務內容切合庇護就業者需求，滿意度達85%以上 (二)瑪利MAMA.手瑪利MAMA.手作麵包麵包服務之顧客滿意度達90%以上 (三)庇護性就業者權益100%符合法定規定，如職評通過、勞健保、產能敘薪 (四)舉辦家長座談會及親職教育共2場 (五)方案執行成效達85%以上	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
		遊】、【植樹活動】、【淨灘活動】、【攜手扶弱活動】共5場次 (六)社區營造計畫:依計畫進行【反射鏡擦拭活動】，並舉辦3場分享會 三、瑪利媽媽庇護商店 (一) 支持服務-穩定發展庇護性就業機會 1. 進用6位庇護就業者，1位見習者 2. 落實個別化支持服務計畫之提供 3. 辦理庇護性就業在職教育與終身學習支持服務共32場次 4. 執行續留庇護就業意願調查，以進行就業轉銜計畫 5. 完成庇護就業者職務再設計4件、落實定期產能績效評估機制，年度產能提升者5人 (二) 促進庇護就業者家庭提供適切支持. 透過多元互動活動，凝聚家長的參與意願與歸屬感，形成穩定的支持網絡 (三) 強化行銷：執行行銷策略與活動，舉辦宣導活動，打造瑪利媽媽品牌(維持活絡經營FACEBOOK的粉絲團、「Line@生活圈」、下午茶食光/part4視覺-攝影學、人氣麵包排行榜、15週年慶活動，透過短影音製作與故事蒐集，強化品牌形象並凝聚顧客情感連結。同時將結合長期顧客的支持與分享，累積經驗與口碑，以提升曝光度與市場影響力 (四) 溫暖共融・友善社區 1. 庇護員工透過參與志工服務機會擴充生活經驗、提升人際互動經驗並且學習服務機會關懷他人、為他人服務、給他人溫暖 2. 響應愛惜食物不浪費，將商店未銷售完麵包，提供緊急及短暫的膳食援助 (五) 達成營業目標：創造總營業額10,200,000元		

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
瑪利MAMA・手作麵包-科博館店	8,579,229	一、瑪利MAMA・手作麵包-科博館店 (一)扶植身障弱勢就業,發揮社會企業精神 1.聘任餐飲製作與服務職責的障礙弱勢就業者。提供就業者勞健保等基本保障與福利 2.提供輔導機制:職業能力強化、在職訓練、職務再設計合理調整等機制創造身心障礙者工作價值 3.建立「共融」而非「特別對待」的文化以「理解差異、發揮優勢」為前提,將員工間的多元差異(身心狀況、性格、溝通方式)視為職場自然的一部分 (二)擴展組織知名度與影響力 1.辦理店面身障影像文創展覽,創造入店人潮,增進提升機構品牌形象:傳遞對環境永續、社會責任及公平就業的重視。吸引消費者關注與理解 (三)提高顧客食品安全信任度 1.強化食品安全管理與策略,食材送驗紀錄,產品原料採集,建立健全的食品安全管理系統 遵守法規:確保商店符合所有相關的食品安全法規和標準,並定期進行審核和更新 2.參加有關食品安全餐廳評比比賽及將食品安全相關的認證證書展示 (四)達成營業目標:創造總營業額6,800,000元	一、瑪利MAMA・手作麵包-科博館店 (一)進用3位身障就業者 (二)創造總營業額6,800,000元	
合計	485,280,690			

製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：

執行長陳怡君

董事長：

董事長鄭若瑟

財團法人瑪利亞社會福利基金會

115年度經費預算

列印人：李同正 列印時間：114/11/07 08:38:02

單位：新臺幣元

項目			本年度預算數	上年度預算數	本年度預算與 上年度預算增減數	說明
項	款	名稱				
1		收入				
		服務收入	2,135,600	2,095,480	40,120	
		補助收入	12,725,551	10,103,264	2,622,287	社區居住中心、寶寶啟蒙中心、其他。
		委辦收入	106,765,556	97,287,114	9,478,442	金門早療、兒資一區、兒資三區、社資身障中心、婦女及新住民中心、兒發啟蒙中心、輔具中心(含二手清消)、社區就業、委訓案、正向行為據點、小作所
		捐贈收入	103,127,068	135,537,017	-32,409,949	
		利息收入	4,960,000	3,300,000	1,660,000	
		股利收入	1,500,000	1,000,000	500,000	
		銷售貨物或勞務收入	13,377,200	17,098,150	-3,720,950	社企清潔工作隊、快樂襪、輔具銷售
		附屬作業組織收入	255,307,587	257,782,174	-2,474,587	瑪利亞霧峰家園、瑪利亞學園、台中市愛心家園、庇護就業(市政商店、清潔磐石隊、清潔先鋒隊)、台北稻香中心、社企科博館店
		其他收入	4,639,570	6,359,180	-1,719,610	
		收入合計	504,538,132	530,562,379	-26,024,247	
2		支出				
		業務支出	182,027,129	176,079,737	5,947,392	
		行政管理支出	24,203,356	24,357,232	-153,876	
		銷售貨物或勞務成本	7,163,887	8,071,968	-908,081	社企清潔工作隊、快樂襪、輔具銷售
		附屬作業組織支出	271,886,318	273,948,325	-2,062,007	瑪利亞霧峰家園、瑪利亞學園、台中市愛心家園、庇護就業(市政商店、清潔磐石隊、清潔先鋒隊)、台北稻香中心、社企科博館店
		其他支出	0	0	0	
		支出合計	485,280,690	482,457,262	2,823,428	
3		本期餘絀	19,257,442	48,105,117	-28,847,675	

製表人：

財務室 李同正

執行長（或與該等職務相當之人）：

執行長陳怡君

董事長：

董事長鄭若瑟